



Adres: Alexandrite Group, ul. Podkowińskiego 8 lok.29, 31-321 Kraków
Tel: 012 350 48 11, **Fax:** 012 350 47 76, **Email:** info@alexandrite.pl

| www.alexandrite.pl | www.twojeinnowacje.pl |
| www.resnova.pl | www.dominnowacji.pl |
| www.projekty.dominnowacji.pl

Warunki zamówienia emisji reklamy TwojeInnowacje.pl i DomInnowacji.pl

1. Złożenie zamówienia realizacji emisji reklamy jest równoznaczne z zawarciem umowy o jej realizację.
2. Zleceniodawca zobowiązuje się uregulować płatność należną Wydawcy z tytułu emisji reklamy w serwisie internetowym przed jej emisją, w terminie 7 dni od daty złożenia zamówienia na emisję reklamy, na podstawie faktury VAT PRO FORMA, wystawionej przez Wydawcę.
3. Po dokonaniu zapłaty wynagrodzenia z tytułu emisji reklamy przez Zleceniodawcę, Wydawca wystawi Zleceniodawcy fakturę VAT, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
4. Zleceniodawca upoważnia Wydawcę do wystawiania faktur VAT bez podpisu Zleceniodawcy, która zostanie przekazana drogą elektroniczną.
5. Wydawca może odmówić lub wstrzymać emisję realizacji zlecenia bez podania przyczyny lub gdy dostarczony materiał zdaniem Wydawcy nie będzie się kwalifikował do emisji, z powodu złej jakości i/lub będzie naruszał przepisy obowiązującego prawa i/lub będzie materiałem konkurencyjnym dla Wydawcy, czy też będzie sprzeczny z linią programową lub interesem Wydawcy lub z innych przyczyn, które zdaniem Wydawcy uniemożliwiają jego emisję bez ponoszenia odpowiedzialności odszkodowawczej. Wydawca może również wstrzymać emisję zamówionego ogłoszenia lub reklamy, jeżeli osoba trzecia zgłosi na piśmie zastrzeżenia do ich treści.
6. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za jakość emisji materiałów w serwisie Wydawcy powstałych z materiałów dostarczonych przez Zleceniodawcę, które zawierają błędy lub nie spełniają parametrów technicznych określonych przez Wydawcę.
7. Zleceniodawca oświadcza, że treść ogłoszeń i reklam dostarczanych Wydawcy nie będzie naruszała przepisów prawa ani dóbr prawem chronionych.
8. Zleceniodawca oświadcza, iż przysługuje mu pełnia praw do posługiwania się użytymi, w zleconych do emisji reklamach lub ogłoszeniach, informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami, stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej i bierze z tego tytułu na siebie pełną odpowiedzialność prawną.
9. Każdemu klientowi w trakcie kampanii jak również 30 dni po jej zakończeniu Wydawca udostępnia statystyki przedstawiające liczbę emisji.
10. Wydawca zastrzega sobie zmianę warunków emisji reklamy.
11. We wszelkich sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.